

## **PRESSEMITTEILUNG**

München, 6. Februar 2015

### **Das sind die Gewinner von Best Azubi 2015**

#### **Martin Losch, Michael Perry und Nane Raschke stehen beim Wissenswettbewerb Best Azubi 2015 für angehende Speditions- und Logistikkaufleute auf dem Siebertreppchen.**

München. Herzlichen Glückwunsch an Martin Losch! Er ist der Gewinner des diesjährigen Auszubildenden-Wissenswettbewerbs Best Azubi der VerkehrsRundschau. Der angehende Speditions- und Logistikkaufmann der Senator International Spedition in Hamburg setzte sich am Ende gegen mehr als 1500 Wettbewerbs-Teilnehmer durch. Von insgesamt 456 Punkten erzielte Losch 444 Punkte und entschied im finalen Stechen um Platz 1 den Sieg für sich. Er gewinnt nun 5000 Euro Preisgeld.

Zweiter Gewinner ist Michael Perry, der seine Ausbildung zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung bei E. Mordhorst Internationale Spedition in Kiel im Sommer abschließt. Perry erreichte ebenfalls 444 Punkte, unterlag allerdings im Stechen seinem Mitstreiter. Er darf sich über 3000 Euro Preisgeld freuen.

Platz 3 sicherte sich Nane Raschke im Stechen um den dritten Platz. Die 22-Jährige angehende Speditions- und Logistikkauffrau absolviert ihre Ausbildung bei Nagel Group in Versmold. Als Preisgeld unter den besten Drei erhält sie 2000 Euro.

Ausgezeichnet wurden die drei Gewinner im Rahmen der VerkehrsRundschau Gala am 5. Februar 2015 in München von Dorothee Bär, Parlamentarische Staatssekretärin beim Bundesverkehrsminister und Koordinatorin der Bundesregierung für Güterverkehr und Logistik: „Die Gewinnung von Nachwuchs für die Güterverkehrs- und Logistikbranche ist mir eine Herzensangelegenheit, für die ich mich gerne einsetze. Ich begrüße die Initiative der VerkehrsRundschau deshalb sehr und gratuliere allen Teilnehmern des diesjährigen Wettbewerbs. Sie haben sich für eine Zukunftsbranche mit hervorragenden Perspektiven entschieden und spielen jetzt im Team des Weltmeisters“, erklärte Dorothee Bär auf der VerkehrsRundschau-Gala.

Mit wieder mehr als 1500 Teilnehmern ist der Auszubildenden-Wettbewerb Best Azubi auch in diesem Jahr Deutschlands größter Wissenswettbewerb für angehende Kaufleute für Spedition und Logistikdienstleistung. Dazu Birgit Bauer, Chefredakteurin der VerkehrsRundschau: „Wir freuen uns, dass sich Best Azubi jedes Jahr so hoher Beliebtheit erfreut und danken allen Unterstützern des Wettbewerbs.“

Der Wissenswettbewerb Best Azubi ist vom Wochenmagazin VerkehrsRundschau sowie dem Versicherungsmakler Schunck Group initiiert und wird vom NFZ-Vermieter und Serviceanbieter Euro-Leasing/MAN Financial Services unterstützt.

Unterstützt wurde der Wettbewerb zudem von allen maßgeblichen Branchenverbänden sowie einer Reihe namhafter Unternehmenschefs der

Speditions- und Logistikbranche. Die drei Hauptgewinner und die einhundert besten Teilnehmer des Wettbewerbs veröffentlicht die VerkehrsRundschau mit der Ausgabe 10/2015, die am 6. März 2015 erscheint.

Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie unter [www.best-azubi.de](http://www.best-azubi.de).

BU: Die Besten von Best Azubi 2015 auf einen Blick (v. l. n. r.): Platz 3 Nane Raschke (Nagel Group, Versmold), Platz 1 Martin Losch (Senator Internationale Spedition), Platz 2 Michael Perry (E. Mordhorst Internationale Spedition, Kiel)

Fotonachweis: VerkehrsRundschau/Klaus D. Wolf

#### Für die Redaktion:

Die VerkehrsRundschau ist das einzige Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie informiert praxis- und nutzwertorientiert, exklusiv und unabhängig. Der Online-Service von VerkehrsRundschau informiert werktäglich über die wichtigsten Entwicklungen der Transport- und Logistikbranche. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de) Der Verlag Heinrich Vogel ist einer der führenden Informationsanbieter für Transport und Logistik, Personenverkehr und Touristik sowie für Verkehrsausbildung und -erziehung. Die Produktpalette reicht von Fachzeitschriften über Lehrbücher und Loseblattwerke bis zu interaktiven CD-Roms und Onlinediensten.

Springer Fachmedien München GmbH umfasst die im Markt etablierten Verlags-Marken Springer Automotive Media und den Verlag Heinrich Vogel mit den Hauptzielgruppen Fahrschulen, Aus- und Weiterbildungsinstitute, Speditionen, Transportunternehmen, Taxi und touristische Dienstleister.

#### Für Belegexemplare und Rückfragen:

Springer Fachmedien München GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Angela Drotleff

Aschauer Str. 30

81549 München

Tel.: 089 / 20 30 43 – 2136

E-Mail: [angela.drotleff@springer.com](mailto:angela.drotleff@springer.com)